

## PERFIL DE PUESTO

### COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

#### I. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

<b>Puesto:</b>	<b>Jefe del Departamento de Promoción y Mercadotecnia</b>
<b>Área de Adscripción:</b>	Coordinación de Promoción y Desarrollo Turístico.
<b>Reporta a:</b>	Coordinador de Promoción y Desarrollo Turístico
<b>Interacciones Internas</b>	
<b>Con:</b>	<b>Para:</b>
Secretaría de Ayuntamiento	Agilizar trámites.
DIF Municipal	Coordinar la agendas en caso de coincidencia de actividades.
Coordinación de Comunicación Social	Apoyo para el posicionamiento de la Marca Villahermosa
Dirección de Educación, Cultura y Recreación.	Trabajo colaborativo en estrategias que contribuyan a la posición de la marca Villahermosa como destino turístico.
Dirección de Normatividad y Fiscalización, Dirección de Asuntos Jurídicos, Unidad de Protección Civil, Coordinación de Salud.	Comunicar medidas de seguridad para el desarrollo de las actividades propias del turismo.
Coordinación Modernización e innovación	Subir a los sitios oficiales la información de las actividades que la oficina de turismo procure.
Instituto Municipal de Planeación.	Apoyo logístico en función de ocupar el material cartográfico que ellos proveen y usarlos con fines logísticos en actividades turísticas.
Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.	Apoyo logístico, para poder ofrecer permisos y realizar más actividades turísticas.
<b>Interacciones Externas</b>	
<b>Con:</b>	<b>Para:</b>
Secretaría de Turismo, Delegación Federal de Secretaría de Economía, Direcciones de Fomento	Poder aterrizar estrategias, para comunicar de forma asertiva las

## PERFIL DE PUESTO

### COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

<p>Económico municipales, Instituto Nacional del Emprendedor, Instituto Nacional de Estadística, y Geografía, Cámaras empresariales, Instituciones Educativas de educación media superior y superior, Instituto Mexicano de Competitividad, Incubadoras y aceleradoras de empresas, Organizaciones No Gubernamentales, Organizaciones civiles y Empresas socialmente responsables.</p>	<p>dinámicas, actividades que turismo emprende</p>
--	--

## II. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES DEL PUESTO

Descripción Genérica
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover en medios de comunicación y redes sociales las actividades y los espacios turísticos con del municipio.</li> <li>• Campañas publicitarias que generen inversión y derrama económica en el sector turístico.</li> </ul>

Descripción Específica
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecutar programas de fomento a las actividades turísticas en el Municipio.</li> <li>• Generar una red entre Gobierno Municipal, estatal e iniciativa privada para difundir los espacios turísticos del Municipio.</li> </ul>

## III. PERFIL DEL RESPONSABLE DEL PUESTO

Perfil del Puesto	
<b>Nivel Académico:</b>	Licenciatura, Turismo, Relaciones Públicas, Mercadotecnia, Economía, Relaciones Comerciales, Ciencias de la Comunicación.
<b>Experiencia:</b>	Mínima de 1 año, estar en el medio de la publicidad y la comunicación
<b>Conocimientos:</b>	Ciencias Económico-Administrativas o afines (Turismo, Administración, , Relaciones Publicas, Mercadotecnia, Ciencias de la Comunicación
<b>Aptitud para Ocupar el Puesto:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de reflexión.</li> <li>• Capacidad de análisis.</li> <li>• Comunicación efectiva</li> </ul>