

V. PERFIL DE PUESTO

Descripción del Puesto

Puesto:	Jefe de Vinculación Estratégica.	
Área de Adscripción:	Coordinación de Movilidad Sustentable y Espacio Público	
Reporta a:	Coordinador de la Coordinación de Movilidad Sustentable y Espacio Público.	
Supervisa a:	- -	
Interacciones Internas		
Con:	Para:	
<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Pública. Unidad de Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos. 	<p>Difusión y promoción de campañas para el mejoramiento de la cultura vial y otras actividades.</p> <p>Contactar y vincular con otras instituciones de gobierno y otras organizaciones de interés.</p>	
Interacciones Externas		
Con:	Para:	
<ul style="list-style-type: none"> Secretaría de Movilidad. Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana. Policía Estatal de Caminos. Instituto de la Juventud y el Deporte de Tabasco. 	<p>Apoyo en actividades de interés mutuo, y generación de acciones en materia de seguridad vial.</p> <p>Integración de agendas en materia de movilidad sustentable, y aplicación de intervenciones integrales, seguras, incluyentes y con perspectiva de género.</p> <p>Colaborar en el desarrollo de proyectos, obras y acciones referentes a la movilidad sustentable.</p> <p>Colaboración en actividades y campañas de interés mutuo referente al uso de la bicicleta como alternativa de movilidad.</p>	

Descripción de las Funciones del Puesto

Descripción Genérica

Promover, realizar, organizar, monitorear, proponer, identificar las oportunidades de colaboración que beneficien la agenda de movilidad sustentable del municipio del Centro.

Descripción Específica

Permanentes:

- Promover el desarrollo de mecanismos de vinculación y apoyo entre instituciones de gobierno, sociedad civil e iniciativa privada, dedicados a la práctica, impulso y promoción de la movilidad y espacio público.
- Proponer y supervisar con las diversas dependencias del gobierno estatal y municipal, la capacitación de personal que tengan relación con los temas desarrollados en la coordinación.
- Informar a la coordinadora todas las acciones emprendidas por la presente unidad administrativa en relación a los programas, campañas y vínculos con organismos y dependencias.
- Monitorear y vincular a la coordinación, con concursos, programas de acción, eventos, y toda actividad referente al tema que pueda surgir de diferentes plataformas públicas o privadas.
- Efectuar, generar y mantener la relación con dependencias de gobierno, actores relevantes de la sociedad civil, y empresarios.
- Promover y organizar los espacios de trabajo con instituciones académicas, organismos especializados, asociaciones civiles y miembros de la iniciativa privada para fomentar la investigación y desarrollo de proyectos y acciones en materia de movilidad y espacio público.
- Logística de convenios o acuerdos de coordinación y concertación con organizaciones civiles e iniciativa privada con el objetivo de promover la implementación de proyectos y programas de movilidad y espacio público.

Periódicas:

- Elaborar todos los trámites correspondientes a la vinculación entre instituciones de gobierno, sociedad civil e iniciativa privada.
- En coordinación con la Dirección de Protección Ambiental y Desarrollo Sustentable en el ámbito de sus respectivas atribuciones, promover, impulsar y fomentar el uso de vehículos no motorizados y vehículos con tecnología sustentable, utilizando los avances científicos y tecnológicos que contribuyan a la disminución de los índices de contaminación ambiental.

Eventuales:

- Integrar y actualizar un directorio de organismos especializados, asociaciones ciudadanas e iniciativa privada.
- Asistir e interactuar con medios de comunicación.
- Sugerir otras áreas municipales que tengan relación con las actividades de nuestra coordinación, la vinculación con instancias públicas o privadas de interés.

Perfil del Responsable del Puesto

Descripción Genérica	
Nivel Académico:	Licenciatura
Experiencia:	Relaciones Públicas, logística de eventos.
Conocimientos:	Administración pública y/o privada, relaciones públicas, medios de comunicación, publicidad.
Aptitud para Ocupar el Puesto:	Sociables, facilidad de palabra, gusto por las relaciones sociales, organizado, meticoloso, creativo, tolerante.