

I. Descripción del Puesto

Puesto:	Jefe de departamento de Promoción Turística.
Área de Adscripción:	Dirección de Fomento Económico y Turismo.
Reporta a:	Subdirector de Promoción, Operación y Desarrollo Turístico.
Supervisa a:	Personal operativo asignado al área.
Interacciones Internas	
Con:	Para:
DECUR.	Colaboración en la realización de eventos, culturales y turísticos.
Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Públicas.	Difusión de eventos, publicidad y manejo de prensa.
INMUDEC.	Colaboración y participación en la realización de eventos de turismo deportivo.
Dirección de Administración.	Requerimiento de recursos materiales para la realización de eventos.
Dirección de Programación.	Soporte del Plan Municipal de Desarrollo, Matriz de Indicadores para Resultados.
Subdirección de Mercados.	Coordinación para la construcción de la ruta turística de mercados.
Interacciones Externas	
Con:	Para:
Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT).	Colaboración con artesanos para la promoción y difusión de sus artesanías en actividades turísticas.
Asociación Mexicana de Agencia de Viajes (AMAV).	Manejo de información de servicios turísticos del municipio de Centro.
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco (AMHYMT).	Manejo de información de servicios turísticos del municipio de Centro y participación para actividades turísticas.
Secretaría de Turismo Estatal.	Colaboración en actividades turísticas y manejo de información del sector en el municipio de Centro.
Instituciones de Educación Superior.	Promocionar actividades propias del área a estudiantes de la

II. Descripción de las Funciones del Puesto

Descripción Genérica

- Promover actividades correspondientes al turismo, cultural, deportivo, de negocios, entre otros;
- Planeación y participación de eventos turísticos;
- Coordinación con otras asociaciones para la promoción y posicionamiento de eventos turísticos; y
- Difusión de alternativas de esparcimiento para turistas locales y visitantes.

Descripción Específica

- Promocionar la oferta de actividades turísticas del Centro;
- Promover los espacios turísticos del municipio, con instituciones educativas, para reforzar el conocimiento de los espacios públicos del municipio;
- Elaboración de plan de medios para la promoción de los eventos;
- Coordinar y supervisar las actividades turísticas que se realizan;
- Recopilar los registros de afluencia de visitantes a las actividades turísticas que se realizan;
- Coordinación con artesanos para eventos;
- Apoyar a otras instancias en la realización y coordinación de eventos; y
- Registro de actividades mensuales que se llevan a cabo en la subdirección.

III. Perfil del Responsable del Puesto

Perfil del Puesto

Nivel Académico:	Licenciatura en Turismo, Comunicación, Mercadotecnia, Relaciones Públicas o afín.
Experiencia:	Mínima de 1 año en administración pública o privada.
Conocimientos:	Planeación, evaluación de proyectos, medios tradicionales y redes sociales.

Aptitud para ocupar el puesto:

- Organización;
- Trabajo en equipo;
- Servicio;
- Comunicación efectiva y asertiva;
- Capacidad de análisis y toma de decisiones; y
- Administración de proyectos; y
- Objetividad.