

INFORME DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS

2DO. TRIMESTRE 2023

ABRIL, MAYO Y JUNIO

PROGRAMAS	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN Y/O PROYECTO	E N E	F E B	M A R	A B R	M A Y	J U N	J U L	A G O	S E P	O C T	N O V	D I C	TOTAL PORCENTAJE
CLAVES PARA MEJORAR TU NEGOCIO	MANEJO HIGIÉNICO DE ALIMENTOS, MEJORANDO LA ATENCIÓN AL CLIENTE, CORTES GURMET				X	X	X							60%
LA IMPORTANCIA DE LOS ESPACIOS LIMPIOS	LA IMPORTANCIA DE LOS ESPACIOS LIMPIOS						X							60%
IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN LOCAL	MERCA MÓVIL						X							60%

INFORME DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS

2DO. TRIMESTRE 2023

ABRIL, MAYO Y JUNIO

PROGRAMAS	REALIZADO	EN PROCESO	AVANCE (%)
CLAVES PARA MEJORAR TU NEGOCIO	18	0	60%
LA IMPORTANCIA DE LOS ESPACIOS LIMPIOS	1	0	60%
IMPULSO A LA COMERCIALIZACION LOCAL	1	0	60%

