

INFORME DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS

4to. TRIMESTRE 2023

OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

PROGRAMAS	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN Y/O PROYECTO	E N E	F E B	M A R	A B R	M A Y	J U N	J U L	A G O	S E P	O C T	N O V	D I C	TOTAL PORCENTAJE
IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN LOCAL	IMPULSAR PRODUCTOS LOCALES EN ESPACIOS PÚBLICOS PARA SU VENTA										X	X	X	100%
HABILIDADES CLAVES PARA MEJORAR TU NEGOCIO	FORTALECER LA CAPACITACIÓN EN MANEJO HIGIÉNICO DE ALIMENTOS, ATENCIÓN A CLIENTES Y CORTES										X	X		93.3%

PROGRAMAS	REALIZADO	EN PROCESO	AVANCE (%)
IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN LOCAL	3	0	100%
HABILIDADES CLAVES PARA MEJORAR TU NEGOCIO	14	0	93.3%

INFORME DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS
4to. TRIMESTRE 2023
OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

