



H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE CENTRO 2021-2024

I.- Descripción del Puesto

Puesto:	Subcoordinación de Comunicación	
Area de Adscripción:	Subcoordinación de Comunicación	
Reporta a:	Coordinación de Información	
Supervisa a:	Departamento de Difusión Estratégica Departamento de Medios Departamento de Plataforma Digitales	
Interacciones Internas		
Con:	Para:	
Coordinador, así como con las Direcciones y Coordinaciones de la administración municipal.	Promoción y difusión de las actividades, programas, eventos y acciones de cada dirección y coordinación de la administración municipal. Acompañamiento a directores y coordinadores a entrevistas en los medios de comunicación.	
Interacciones Externas		
Con:	Para:	
Reporteros, columnistas, representantes de los medios de comunicación.	Convocarlos para fines de cobertura de los eventos públicos del Gobierno Municipal de Centro. Atención con información oportuna y actualizada, así como en las entrevistas que soliciten.	

II.- Descripción de las Funciones del Puesto

Descripción Genérica

Programa y coordina el análisis, síntesis y difusión de la información que genera el gobierno de Centro apegado al Plan Municipal de Desarrollo 2021- 2024, así como a las necesidades de la ciudadanía expresada en los medios de comunicación y redes sociales.

Descripción Específica

- Integración del directorio de la fuente del Gobierno Municipal de Centro.
- Atención a los medios de comunicación.
- Supervisión de la síntesis de prensa y monitoreo matutino y vespertino.
- Difusión de información sobre las actividades y programas del gobierno municipal.
- Acompañar a los directores y coordinadores a entrevistas en los diversos medios de comunicación.
- Elaborar informes mensuales de las actividades y presentarlo a la Coordinación de Información.



H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
DE CENTRO 2021-2024

CENTRO

HONESTIDAD Y RESULTADOS
2021-2024

MANUAL DE ORGANIZACIÓN Coordinación de Información

III.- Perfil del responsable del Puesto

Perfil del Puesto

Nivel Académico:

Licenciatura en Comunicación, Periodismo, Marketing o carreras afines.

Experiencia:

5 años o más

Conocimientos:

Atención a medios de comunicación, géneros periodísticos y gestión de la información

**Aptitud para ocupar el
puesto:**

Liderazgo, empatía e inteligencia emocional.