



H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
DE CENTRO 2021-2024

CENTRO

HONESTIDAD Y RESULTADOS
2021-2024

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Dirección de Fomento Económico y Turismo

I. Descripción del Puesto

Puesto:	Jefe de Departamento de Promoción Turística.
Área de Adscripción:	Dirección de Fomento Económico y Turismo.
Reporta a:	Subdirector de Promoción, Operación y Desarrollo Turístico.
Supervisa a:	Personal operativo asignado al área.
Interacciones Internas	
Con:	Para:
DECUR.	Colaboración en la realización de eventos, culturales y turísticos.
Coordinación de Información.	Difusión de eventos, publicidad y manejo de prensa.
INMUDEC.	Colaboración y participación en la realización de eventos de turismo deportivo.
Dirección de Administración.	Requerimientos de recursos materiales para la realización de eventos.
Dirección de Programación.	Gestión y seguimiento de acciones derivadas del Plan Municipal de Desarrollo y asociadas a la Matriz de Indicadores para Resultados.
Subdirección de Mercados.	Coordinación para la construcción de la ruta turística de mercados.
Interacciones Externas	
Con:	Para:
Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT).	Colaboración con artesanos para la promoción y difusión de sus artesanías en actividades turísticas.
Asociación Mexicana de Agencia de Viajes (AMAV).	Manejo de información de servicios turísticos del municipio de Centro.
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco (AMHYMT).	Manejo de información de servicios turísticos del municipio de Centro y participación para actividades turísticas.
Secretaría de Turismo Estatal.	Colaboración en actividades turísticas y seguimiento de información del sector en el municipio de Centro.
Instituciones de Educación Superior.	Promocionar actividades propias del área entre estudiantes de la carrera o afines al turismo.
Oficina de Convenciones y Visitantes.	Colaboración para la realización de las actividades turísticas en el municipio de Centro.

II. Descripción de las Funciones del Puesto

Descripción Genérica

- Promover actividades correspondientes al turismo, cultural, deportivo, de negocios, entre otros;
- Planeación y participación de eventos turísticos;
- Coordinación con otras asociaciones para la promoción y posicionamiento de eventos turísticos; y
- Difusión de alternativas de esparcimiento para turistas locales y visitantes.

Descripción Específica

- Promocionar la oferta de actividades turísticas del municipio de Centro;
- Promover los espacios turísticos del municipio, con instituciones educativas, para reforzar el conocimiento de los espacios públicos del municipio;
- Elaboración de plan de medios para la promoción de los eventos;
- Coordinar y supervisar las actividades turísticas que se realizan;
- Recopilar los registros de afluencia de visitantes a las actividades turísticas que se realizan;
- Coordinación con artesanos para su participación en eventos;
- Apoyar a otras instancias en la realización y coordinación de eventos; y
- Registro de actividades mensuales que se llevan a cabo en la subdirección.

III. Perfil del Responsable del Puesto

Perfil del Puesto

Nivel Académico:	Licenciatura en Turismo, Comunicación, Mercadotecnia, Relaciones Públicas o carrera afín.
Experiencia:	Mínima de tres años en administración pública o privada.
Conocimientos:	Planeación, evaluación de proyectos, medios de comunicación tradicionales y redes sociales.
Aptitud para ocupar el puesto:	• Organización; • Trabajo en equipo; • Servicio; • Comunicación efectiva y asertiva; • Capacidad de análisis y toma de decisiones; • Administración de proyectos; y • Objetividad.