DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

I. PERFIL DE PUESTO

Descripción del Puesto

Puesto:	Jefe de Departamento de Promoción Turística.
Área de Adscripción:	Dirección De Fomento Económico Y Turismo.
Reporta a:	Subdirectora de Promoción, Operación y Desarrollo Turístico.
Supervisa a:	Personal operativo asignado al área.

Interacciones Internas	
Con:	**Para:**
DECUR. Coordinación de Información. INMUDEC. Dirección de Administración. Dirección de Programación. Subdirección de Mercados.	Colaboración en la realización de eventos, culturales y turísticos. Difusión de eventos, publicidad y manejo de prensa. Colaboración y participación en la realización de eventos de turismo deportivo. Requerimientos de recursos materiales para la realización de eventos. Gestión y seguimiento de acciones derivadas del Plan Municipal de Desarrollo y asociadas a la Matriz de Indicadores para Resultados. Coordinación para la construcción de la ruta turística de mercados.

Interacciones Externas	Apoyo para difusión en medios de comunicación de las
Con:	Para:
Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT). Asociación Mexicana de Agencia de Viajes (AMAV). Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco (AMHYMT). Secretaría de Turismo Estatal. Instituciones de Educación Superior. Oficina de Convenciones y Visitantes.	Colaboración con artesanos para la promoción y difusión de sus artesanías en actividades turísticas. Manejo de información de servicios turísticos del municipio de Centro. Manejo de información de servicios turísticos del municipio de Centro y participación para actividades turísticas. Colaboración en actividades turísticas y seguimiento de información del sector en el municipio de Centro. Promocionar actividades propias del área entre estudiantes de la carrera o afines al turismo. Colaboración para la realización de las actividades turísticas en el municipio de Centro.

Descripción de las Funciones del Puesto

Descripción Genérica
• Promover actividades correspondientes al turismo, cultural, deportivo, de negocios, entre otros; ▪ Planeación y participación de eventos turísticos; ▪ Coordinación con otras asociaciones para la promoción y posicionamiento de eventos turísticos; y ▪ Difusión de alternativas de esparcimiento para turistas locales y visitantes.

Descripción Específica
▪ Promocionar la oferta de actividades turísticas del municipio de Centro; ▪ Promover los espacios turísticos del municipio, con instituciones educativas, para reforzar el conocimiento de los espacios públicos del municipio; ▪ Elaboración de plan de medios para la promoción de los eventos; ▪ Coordinar y supervisar las actividades turísticas que se realizan; ▪ Recopilar los registros de afluencia de visitantes a las actividades turísticas que se realizan; ▪ Coordinación con artesanos para su participación en eventos; ▪ Apoyar a otras instancias en la realización y coordinación de eventos; y ▪ Registro de actividades mensuales que se llevan a cabo en la subdirección.

Perfil del Responsable del Puesto

Perfil del Puesto	
Nivel Académico:	Licenciatura en Turismo, Comunicación, Mercadotecnia, Relaciones Públicas o carrera afín
Experiencia:	Mínima de tres años en administración pública o privada.
Conocimientos:	Planeación, evaluación de proyectos, medios de comunicación tradicionales y redes sociales.
Aptitud para Ocupar el Puesto:	▪ Organización; ▪ Trabajo en equipo; ▪ Servicio; ▪ Comunicación efectiva y asertiva; ▪ Capacidad de análisis y toma de decisiones; ▪ Administración de proyectos; y ▪ Objetividad.