

DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN TURÍSTICA

I. PERFIL DE PUESTO

Descripción del Puesto

Puesto:	Jefe de Departamento de Vinculación Turística.
Área de Adscripción:	Dirección De Fomento Económico Y Turismo.
Reporta a:	Subdirectora de Promoción, Operación y Desarrollo Turístico.
Supervisa a:	Personal operativo asignado al área.

Interacciones Internas

Con:	Para:
Subdirección de Recursos Materiales y Servicios Generales.	Requerimientos de recursos materiales para la ejecución de actividades en espacios públicos.
DECUR.	Para generar participación conjunta en eventos culturales.
Dirección de Administración.	Implementar estrategias conjuntas en cuanto a espacios disponibles para realizar eventos.
Coordinación de Información.	Apoyo en difusión de eventos que se realizan en el municipio.

Interacciones Externas

Con:	Para:
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco (AMHYMT).	Vinculación para actividades turísticas.
Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco.	Vinculación para la participación y atracción de actividades al municipio Centro.
Secretaría de Turismo.	Colaboración para promoción y vinculación en la realización de eventos y convenciones.
Sector educativo.	Promocionar, organizar y difundir las diversas actividades del turismo del municipio.

Descripción de las Funciones del Puesto

Descripción Genérica

- Vincular y brindar las facilidades a organizadores de congresos y convenciones para atraer el turismo nacional e internacional de reuniones y negocios.

Descripción Específica

- Vinculación y coordinación con iniciativa privada a nivel local y nacional, en actividades de organización de congresos, festivales y reuniones en el municipio de Centro;
- Realizar diversos trámites de apoyo a eventos turísticos ante las distintas áreas del gobierno municipal; y
- Trabajo colaborativo con otras áreas del gobierno municipal, para realizar festivales y eventos.

Perfil del Responsable del Puesto

Perfil del Puesto

Nivel Académico:	Licenciatura en Administración de Empresas, Turismo, Relaciones Públicas, Mercadotecnia, Comunicación o carreras afines.
Experiencia:	Mínimo tres años en administración pública o privada.
Conocimientos:	Ciencias económico administrativo o afines al turismo.
Aptitud para Ocupar el Puesto:	▪ Servicio; ▪ Capacidad de resolución; ▪ Comunicación efectiva; y ▪ Capacidad de análisis.