**Descripción del Puesto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Puesto:** | Subdirector de Centro Histórico |
| **Área de Adscripción:** | Zona Luz |
| **Reporta a:** | Director de Fomento Económico y Turismo |
| **Supervisa a:** | Departamento de Regulación y Fomento |
| **Interacciones Internas** |
| **Con:** | **Para:** |
| Dirección de Fomento Económico, Coordinación de Turismo, Unidad Administrativa | Trabajo colaborativo para la difusión y promoción cultural; así como en el diseño de estrategias para la reactivación económica en la Zona Luz. |
| Coordinación de Comunicación Social | Difusión de eventos en Zona Luz |
| **Interacciones Externas** |  |
| **Con:** | **Para:** |
| Establecimientos en la Zona Luz | Trabajo colaborativo para mejoras en la imagen del Centro Histórico |
| Artesanos y artistas locales | Organizar eventos de difusión cultural en la Zona Luz |

**Descripción de las Funciones del Puesto**

|  |
| --- |
| **Descripción Genérica** |
| • Promover, coordinar y controlar los eventos que se lleven a cabo en la Zona Luz. • Fungir como enlace con los comercios establecidos en la Zona Luz.• Fomentar la profesionalización de los servicios del comercio establecido en la Zona Luz. • Mantener una buena imagen urbana y el orden de la Zona Luz. |

|  |
| --- |
| **Descripción Específica** |
| • Supervisar y brindar todas las facilidades para la realización de los eventos que se lleven a cabo en Zona Luz. • Supervisar las actividades de los comercios establecidos en la Zona Luz para que se lleven a cabo de manera organizada y en base a los Reglamentos de la Zona Luz. • Ofrecer capacitaciones a los comerciantes y empleados sobre calidad en el servicio y atención al público. • Vigilar y gestionar los recursos necesarios para mantener en buen estado la imagen urbana de la Zona Luz. |

**Perfil del Responsable del Puesto**

|  |
| --- |
| **Perfil del Puesto** |
| **Nivel Académico:** | Licenciatura en Administración, Turismo, Ciencias de la Comunicación, Relaciones Comerciales, o afín. |
| **Experiencia:** | Mínimo 3 años de experiencia en el sector económico y turístico |
| **Conocimientos:** | Administración, desarrollo de proyectos, mercadotecnia, relaciones públicas y calidad. |
| **Aptitud para Ocupar el Puesto:** | * Proactivo y propositivo
* Liderazgo y capacidad de negociación
* Capacidad de análisis y organización
* Comunicación Efectiva
 |