

Descripción del Puesto

Puesto:	Subdirector de Centro Histórico	
Área de Adscripción:	Zona Luz	
Reporta a:	Director de Fomento Económico y Turismo	
Supervisa a:	Departamento de Regulación y Fomento	
Interacciones Internas		
Con:	Para:	
Dirección de Fomento Económico, Coordinación de Turismo, Unidad Administrativa	Trabajo colaborativo para la difusión y promoción cultural; así como en el diseño de estrategias para la reactivación económica en la Zona Luz.	
Coordinación de Comunicación Social	Difusión de eventos en Zona Luz	
Interacciones Externas		
Con:	Para:	
Establecimientos en la Zona Luz	Trabajo colaborativo para mejoras en la imagen del Centro Histórico	
Artesanos y artistas locales	Organizar eventos de difusión cultural en la Zona Luz	

Descripción de las Funciones del Puesto

Descripción Genérica
<ul style="list-style-type: none"> • Promover, coordinar y controlar los eventos que se lleven a cabo en la Zona Luz. • Fungir como enlace con los comercios establecidos en la Zona Luz. • Fomentar la profesionalización de los servicios del comercio establecido en la Zona Luz. • Mantener una buena imagen urbana y el orden de la Zona Luz.

PERFIL DE PUESTO

UNIDAD ADMINISTRATIVA

Descripción Específica
<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar y brindar todas las facilidades para la realización de los eventos que se lleven a cabo en Zona Luz. • Supervisar las actividades de los comercios establecidos en la Zona Luz para que se lleven a cabo de manera organizada y en base a los Reglamentos de la Zona Luz. • Ofrecer capacitaciones a los comerciantes y empleados sobre calidad en el servicio y atención al público. • Vigilar y gestionar los recursos necesarios para mantener en buen estado la imagen urbana de la Zona Luz.

Perfil del Responsable del Puesto

Perfil del Puesto	
Nivel Académico:	Licenciatura en Administración, Turismo, Ciencias de la Comunicación, Relaciones Comerciales, o afín.
Experiencia:	Mínimo 3 años de experiencia en el sector económico y turístico
Conocimientos:	Administración, desarrollo de proyectos, mercadotecnia, relaciones públicas y calidad.
Aptitud para Ocupar el Puesto:	<ul style="list-style-type: none"> • Proactivo y propositivo • Liderazgo y capacidad de negociación • Capacidad de análisis y organización • Comunicación Efectiva