

Indicadores de Gestión
Segundo Trimestre 2013

Mes	Indicador de Gestión	Cantidad
ABRIL	Audiencias a medios impresos	42
	Audiencias a medios electrónicos	28
	Visitas institucionales	11
	Inserciones de notas informativas en prensa	12
	Inserciones de spots informativos en estaciones de radio	155
	Inserciones de spots informativos en estaciones de televisión	6
	Campañas publicitarias	9
	Producción de spot de radio	5
	Producción de spot de televisión	1
	Tour (recorrido) de medios	2
	Diseños de imagen gráfica y visual	169
	Análisis de síntesis de notas de prensa	60
	Análisis de monitoreo de programas de noticias de estaciones de radio	60
	Análisis de monitoreo de programas de noticias de estaciones de televisión	60
	Síntesis de prensa	60
	Monitoreo a programas de noticias de radio	60
	Monitoreo a programas de noticias de televisión	40
	Ruedas de prensa	3
	Coberturas de prensa y video	4
	Boletines de prensa	77
	Avisos de información	13
	Organización, apoyos y atención de eventos	9
	Elaboración e inserción de esquelas y felicitaciones	87
	Elaboración y entrega de invitaciones	4
	Elaboración y entrega de tarjetas de felicitaciones	5
	Atención a invitados especiales a eventos	-

Indicadores de Gestión
Segundo Trimestre 2013

Mes	Indicador de Gestión	Cantidad
MAYO	Audiencias a medios impresos	36
	Audiencias a medios electrónicos	24
	Visitas institucionales	6
	Inserciones de notas informativas en prensa	23
	Inserciones de spots informativos en estaciones de radio	167
	Inserciones de spots informativos en estaciones de televisión	18
	Campañas publicitarias	4
	Producción de spot de radio	2
	Producción de spot de televisión	-
	Tour (recorrido) de medios	2
	Diseños de imagen gráfica y visual	169
	Análisis de síntesis de notas de prensa	60
	Análisis de monitoreo de programas de noticias de estaciones de radio	60
	Análisis de monitoreo de programas de noticias de estaciones de televisión	60
	Síntesis de prensa	60
	Monitoreo a programas de noticias de radio	60
	Monitoreo a programas de noticias de televisión	40
	Ruedas de prensa	2
	Coberturas de prensa y video	7
	Boletines de prensa	81
	Avisos de información	37
	Organización, apoyos y atención de eventos	21
	Elaboración e inserción de esquelas y felicitaciones	72
	Elaboración y entrega de invitaciones	6
	Elaboración y entrega de tarjetas de felicitaciones	1
	Atención a invitados especiales a eventos	-

Indicadores de Gestión
Segundo Trimestre 2013

Mes	Indicador de Gestión	Cantidad
JUNIO	Audiencias a medios impresos	41
	Audiencias a medios electrónicos	37
	Visitas institucionales	8
	Inserciones de notas informativas en prensa	20
	Inserciones de spots informativos en estaciones de radio	208
	Inserciones de spots informativos en estaciones de televisión	65
	Campañas publicitarias	2
	Producción de spot de radio	3
	Producción de spot de televisión	-
	Tour (recorrido) de medios	1
	Diseños de imagen gráfica y visual	169
	Análisis de síntesis de notas de prensa	60
	Análisis de monitoreo de programas de noticias de estaciones de radio	60
	Análisis de monitoreo de programas de noticias de estaciones de televisión	60
	Síntesis de prensa	60
	Monitoreo a programas de noticias de radio	60
	Monitoreo a programas de noticias de televisión	40
	Ruedas de prensa	-
	Coberturas de prensa y video	3
	Boletines de prensa	82
	Avisos de información	32
	Organización, apoyos y atención de eventos	25
	Elaboración e inserción de esquelas y felicitaciones	92
	Elaboración y entrega de invitaciones	7
	Elaboración y entrega de tarjetas de felicitaciones	-
	Atención a invitados especiales a eventos	-