



## GASTOS DE DIFUSIÓN 3611 EJERCIDO

### RESUMEN POR TRIMESTRE

PRIMER TRIMESTRE	\$267,823.44
SEGUNDO TRIMESTRE	\$277,800.00
TERCER TRIMESTRE	\$2,474,686.00
CUARTO TRIMESTRE	\$3,809,079.96
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,829,389.40</b>

FUNDAMENTO LEGAL: Artículo 29 fracción V, de la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco.

MECANISMO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: Contraloría Municipal.

Responsable del área  
C. Fernando Hernández Gómez  
Coordinador General



COORDINACIÓN GENERAL DE IMAGEN  
INSTITUCIONAL, COMUNICACIÓN SOCIAL  
Y RELACIONES PÚBLICAS

**NOTA:**

**“LOS REFERIDOS DATOS COMPLEMENTARIOS SE AGREGAN POR ACTUALIZACIÓN DE LOS INDICADORES No. 197 “EXISTE UN ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL (DIRECCIÓN, DEPARTAMENTO, COORDINACIÓN, ETC.) QUE DESARROLLAN ESTRATEGIAS Y PLANES EN LA MATERIA”. Y No. 216 “SE PROPORCIONA INFORMACIÓN GENERAL DE LOS GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL AYUNTAMIENTO”, QUE FORMA PARTE DE LA ESTRATEGIA “MUNICIPIOS POR TRANSPARENCIA” SEPAT, PROGRAMA INSTRUMENTADO POR LA SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA DEL GOBIERNO FEDERAL; EN DICHO PROGRAMA PARA EFECTOS DE VALIDACIÓN EN MATERIA DE TRANSPARENCIA SE ENCUENTRA INSCRITO EL GOBIERNO MUNICIPAL DE CENTRO”; SEGÚN OFICIO CGIICSYRP/274/2014 SIGNADO, POR EL C. FERNANDO HERNÁNDEZ GÓMEZ, COORDINADOR GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS.**