

## **BOLETIN DE PRENSA**

Emprender es: Es mirar con otros ojos

- Más allá de los obstáculos
- Más allá de los límites
- Más allá de nosotros mismos.

**Estamos comprometidos con la generación de estrategias y actividades que impulsen el espíritu emprendedor de nuestro Municipio**

**Objetivo General:** Que los emprendedores encuentren todas las facilidades y toda la información para que inicien o reactiven su negocio, y ayudemos a convertir a Villahermosa en el Centro logístico, comercial y de servicios del SURESTE de México.

### **Programas:**

1. **¿Y dónde está el dinero?**
2. **Laboratorio de Negocios**
3. **Fideicomiso Creando Empresarios**
4. **Redes Empresariales**
5. **Concurso Emprendiendo y Aprendiendo por el Centro**
6. **3+3**

**1. ¿Y dónde está el dinero?** Otorgar información puntual y específica para identificar los distintos fondos de financiamiento (estatal y federal), así como los pasos a seguir para cubrir los requisitos oportunamente y garantizar la obtención del Recurso Económico, respaldándolos en todo el proceso.

**Meta:** Asesorar a 500 emprendedores, y que 25 de ellos logren el recurso.

**2. Laboratorio de Negocios:** Proponer líneas de acción de alto impacto y bajo costo que actualicen y reposicionen al empresario aumentando su rentabilidad.

**Meta:** realizar 6 laboratorios de negocios en el año, 300 empresarios beneficiados.

### **Realizados:**

- ✓ 1er. Laboratorio "**Barco Beuló**" 4-feb: Incremento en un 50% de las ventas. Reactivación de un ícono del Malecón, generando una actitud de cambio en el resto de los concesionarios.
- ✓ 2do. Laboratorio "**Artesanías**" 11-feb: los artesanos contactaron con empresarios del ramo, taller de diseño de color y capacitación gratuita; aumento en ventas de galletas de nata 40%. Convirtiendo una habilidad manual en un negocio rentable
- ✓ 3er. Laboratorio "**Encendiendo la Zona Luz**" (18 de mayo 5:30 p.m.)

**3. Fideicomiso Creando Empresarios:** Apoyar con recursos económicos proyectos de negocios emanados de incubadoras locales, en los giros de turismo, artesanías, souvenirs, medio ambiente, tecnología o servicios logísticos; con montos entre \$30,000 a \$100,000.

### **Metas:**

- ✓ Recuperar el 50% (\$1,500,000) de la cartera vencida (\$3,224,816)
- ✓ Realizar una subasta de obras de arte para recaudar \$300,000

- ✓ Establecer un nuevo mecanismo de selección de proyectos de negocios, confiable, seguro y transparente

**“Canciones para Cantar en las Barcas” se llevará a cabo el 25 de noviembre con la presencia de Perla Estrada, Patricia Gorostiza (Nieta de José Gorostiza), Teresa Girones, Jorge Marin.**

**4. Redes empresariales:** Establecer un espacio de encuentro de diversos actores de todos los niveles del quehacer empresarial, con un mecanismo que propicie la interrelación personal como base de toda vinculación estratégica.

**Meta:** realizar 4 sesiones de redes con una afluencia de más de 100 beneficiados por evento.

**Realizados:**

- ✓ 1ra. Sesión **“FONDOS SAGARPA, REFORMA AGRARIA Y FONAES”** 11-feb: 120 beneficiados
- ✓ 2da. Sesión **“FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES”** (27-may Salón Villahermosa 17:00 hrs.)

**5. Concurso Aprendiendo y Emprendiendo por el Centro:** Inspirar en los niños y jóvenes de nuestro municipio la “Cultura Emprendedora” como propia, natural, positiva y necesaria.

**Metas:** Convocar a 200 primarias, 175 secundarias, 30 preparatorias del Municipio de Centro y lograr 300 participantes.

Lanzamiento de la Convocatoria: SEPTIEMBRE

Fecha límite de recepción de proyectos: NOVIEMBRE

Evento de premiación: ENERO 2011

6° de primaria	• Idea de <b>Negocio Ecológico</b>
3° de secundaria	• Idea de <b>Negocio</b> aprovechando la <b>ubicación geográfica</b> de Villahermosa
3° de preparatoria	• Idea de <b>Negocio tecnológico ó turístico.</b>

**6. 3+3** Realizar sinergia con los tres niveles de Gobierno, Universidades, Empresas Socialmente Responsables y Cámaras Empresariales, para llevar a cabo acciones y eventos en respaldo al fideicomiso, al Concurso y a las diversas Direcciones y Coordinaciones de este Ayuntamiento como símbolo de unidad y trabajo en equipo.

**Metas:**

- Caravana del Emprendedor (8,000 estudiantes)
- Re ciclatón de Bisutería (en apoyo a la Dirección de Medio Ambiente)
- Festival del Papagayo y Maratón de Salsa (en apoyo a la DECUR)
- Comité Organizador de la Muestra Internacional «Canciones para Cantar en las Barcas»
- Semana del Emprendedor Expo PYME (con CANACINTRA)