

## **POLÍTICAS, METAS Y OBJETIVO**

### **Turismo Para Todos**

Objetivo: Generar en la población del Municipio de Centro el interés por conocer los atractivos turísticos.

Metas. Contribuir al interés de las familias tabasqueñas y de los visitantes en general para que conozcan los atractivos turísticos del Municipio de Centro.

Políticas:

- Las solicitudes son recibidas con 2 semanas de anticipación.
- Verificar disponibilidad de transporte para el traslado del número de personas solicitante.
- Gestión de costos accesibles con los diversos prestadores de servicios.
- Llevar a cabo el reglamento del uso del transporte y del lugar a visitar
- Se emite la respuesta del solicitante.

### **Fortalecimiento artesanal**

Objetivo: Crear un espacio adecuado para la realización de una Plaza Artesanal, donde se pueda exponer, producir y comercializar las artesanías que se elaboran en el municipio.

Metas: Contar con una Plaza Artesanal.

- Se dará prioridad a los artesanos de este Municipio, o en su caso se canalizará a otros Ayuntamientos. Así como la vinculación con el Instituto de Artesanías del Estado.
- Los artesanos deberán tener su registro ante Hacienda y Crédito Público.
- Los artesanos para incluirlos dentro del padrón deberán contar con una imagen adecuada de presentación de sus productos y con ello colocarlos a nivel competitivo. Si no cuenta con ello se les proporcionará asesoría para trabajar en ello
- La solicitud se recibirá por escrito.

### **Capacitación**

Objetivo: Coadyuvar al desarrollo del sector turístico de servicio y artesanal, para fortalecer el recurso humano que brinda servicio de calidad y excelencia al visitante.

Metas: Mejorar la calidad de los productos turísticos, artesanales y de servicios a través del adiestramiento y capacitación. Fortalecer el servicio de calidad a través de los diferentes distintivos para la mejora continua en materia de calidad turística.

- Verificar disponibilidad de instructores para el curso solicitado y ofertado.
- Gestionar espacios adecuados para la impartición de cursos o talleres.

### **Promoción Turística**

Objetivo: Promover los diferentes servicios turísticos a la ciudadanía así como sus atractivos, difundiendo a nivel local, regional y nacional. Aprovechar los espacios de difusión con información que fortalezca el turismo local.

Metas: Colocar al municipio como un atractivo turístico para los turistas locales, nacionales dejando como resultado una derrama económica en el municipio, con ello fortaleciendo a los prestadores de servicios.

Políticas:

- Del presupuesto que se tenga para impresión.
- Depende de la existencia de trípticos que sean proporcionado por los prestadores de servicios turísticos a la Coordinación.
- Gestión de impresión por parte de patrocinadores.